

40

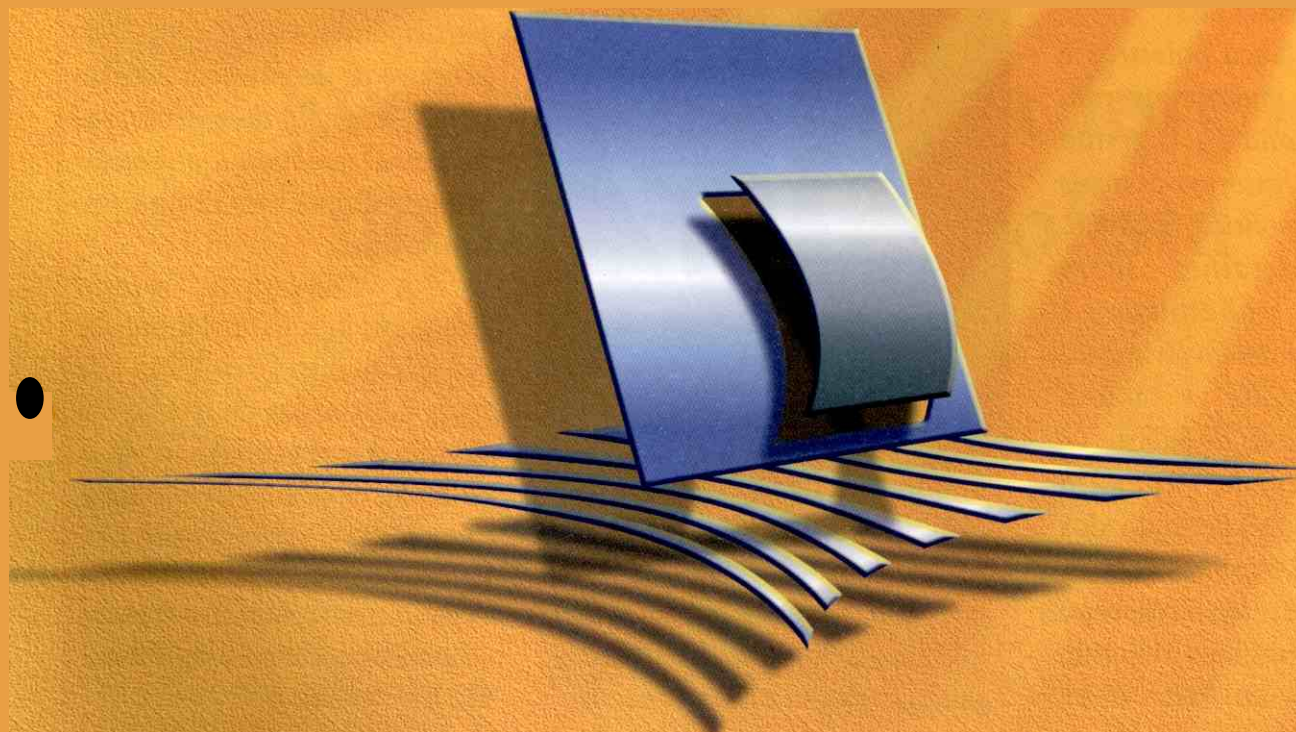
Lojista

CDL

Nu.: XXV lg - toil i udiu. till Ctitoradt ! 'rig:vitas Lojistas :le Te.resirm 20) _ as=i i

9^a Convencio Lojista do Maw

Um encontro que vai
ficar marcado pars sempre



De 05 a 07 de abril de 2001, o Movimento Lojista do Brasil viveu um grande momento, com a realizaco da 9^a Conveccio Lojista do Piaui, que abre a temporada de encontros do setor par todo o pais e e considerada uma das mais importantes, por caracteristicas como grande presenca de publico, alto nivel de palestrantes a ample cobertura na Imprensa.

Este ano o evento reuniu 12 presidentes de FederagOes Lojistas do Brasil, trouxe 10 palestrantes de renome internacional a lotou as dependencias do Centro de Conveccoes de Teresina, com um pblico formado por lojistas de todo o Estado, politicos, lideres empresariais de outros setores, prassionals liberals a estudantes.

Neste edict() voce acompanha alguns dos momentos mais marcantes do evento consagrado, novamente, como um sucesso absoluto.



Convenção Integra lojistas do Piauí com o Brasil e o Mundo

A edição do nosso jornal *O Lojista* deste mês de abril é especial, porque traz para você todos os aspectos da 9^a Convenção Lojista do Piauí, um evento que reuniu 800 participantes, no Centro de Convenções de Teresina, entre os dias 05 e 07 deste mês.

Foram cinco palestras e dois painéis, que abrangeram temas relacionados a gestão empresarial, histórias pessoais de sucesso e política nacional, além de detalhes sobre legislação trabalhista e programas de desenvolvimento para pequenas e micro empresas, através do Sebrae.

De acordo com o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí - FCDL, Ulysses Moraes, "o resultado do esforço conjunto, para fazer com sucesso a 9^a

Convenção, foi compensador porque conseguimos reafirmar a importância que ela adquiriu ao longo dos seus nove anos de realização. Além disso, trazer, para nossos companheiros lojistas, temas atuais, palestrantes respeitados e promover o



Ulysses Moraes e Jesus Filho
Esforço conjunto

congratamento entre todos de forma, ao mesmo tempo, alegre e instrutiva. E extremamente gratificante e demonstra que nosso trabalho no Movimento

Lojista é feito com apreço, dedicado e acima de tudo respeito por nossa atividade".

Para o presidente da CDL de Teresina, câmara anfitriã do evento, empresário Jesus Tajra Filho, a 9^a Convenção trouxe a oportunidade de colocar os lojistas, em particular, e o povo do Piauí, de modo geral, como participantes mais próximos do processo de desenvolvimento do país, a exemplo do que ocorreu no painel que reuniu o senador Eduardo Suplicy e o ex-ministro Ciro Gomes.

A Convenção reuniu lideranças lojistas de Teresina, de cidades do interior do Piauí e de mais 12 estados da Federação. Sendo o evento que abre o calendário lojista nacional, a convenção do Piauí é, atualmente, referência em organização, conteúdo e número de participantes para as demais FCDLs brasileiras.



Lojista

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina - CDL
Rua Desembargador Freitas, nº 990
Fone: 221-6969 Teresina - PI
Circulação mensal
Diretor-Presidente: Jesus Tajra Filho
Revisão: Adala Carnib

Edição, redação e editoração eletrônica:

fini

Diretoras: Lena de Oliveira
Neulza Bangoim
Fone: 222-6133/981-2271
Impresso em Sistema Digital:

HALLEY
Gráfica e Editora

Novo milênio, novas oportunidades.

EN1RO

ABRIL - 2001 - TERESINA .P1 NY'

Evento reafirma a fora do movimento lojista

A solenidade oficial de abertura da 9ª Convenedº Lojsita do Piauí reuniu no Centro de Convenedes de Teresina as figuras mais representativas de nossa capital, o que demonstrou, mais uma vez, o respeito que o Movimento Lojista conseguiu adquirir ao longo dos anos.

A mesa de honra contou com a presença do Governador do Estado do Piauí, Francisco de Assis de Moraes Souza, do secretário Francisco Gerardo, representando o prefeito de Teresina, Firmino da Silveira Soares Filho, que encontrava-se em viagem ao exterior, do



Sebastião Mauro
presidente da Confederação

presidente da Confederação Nacional das Cdmarmas de Dirigentes Lojistas - CNDL, Sebastião Mauro Figueredo Silva, além de deputados federais, estaduais, vereadores, representantes do poder

judiciário e presidentes de entidades de cictsse.

Na plateia lotada, dirigentes lojistas de todo o país assistiram ao lado de varejistas piauienses das mais variadas cidades aos discursos dos dirigentes do movimento lojista Jesus Filho, Ulysses Moraes e Sebastião Mauro.

O presidente do Sebrae nacional, Sérgio Moreira, um dos palestrantes da Convenedº fez discurso sobre a necessidade de apoio aos investimentos aos microempresários, enquanto o representante do prefeito e o Governador do Estado reafirmaram a importância do setor lojista para o engrandecimento de nossa sociedade.

A empresa é o principal

empresário Adelino Raymundo Colombo é o

que se pode trazer como exemplo de um homem vitorioso. Sua cadeia de 280 lojas espalhadas pelos Estados da

o Sul e por algumas cidades de São Paulo apresenta muitos expressivos que comprovam que os negócios estão indo cada dia melhor.

Participando da Convenção Lojista, ocasião em que contou um pouco de sua história de sucesso, Adelino Colombo disse à nossa reportagem que esperava, com o seu depoimento, con-

tribuir para o sucesso do evento e, ao mesmo tempo, trocar experiências com colegas de um mercado completamente diferente do sul do país, onde as Lojas Colombo se encontram.

Agraciado com o troféu Mérito Lojista, entregue na noite de abertura da 9ª Convenção, Adelino Colombo permaneceu em Teresina até o encerramento do encontro e sua participação, certamente, deixou um importante legado aos convenionais, que puderam conhecer um pouco mais do perfil deste homem de sucesso e de sua empresa, que continua em permanente processo de evolução.

Presente no varejo há 40 anos, o dono das Lojas Colombo convicte de que um dos fatores-chaves do sucesso está em manter sempre o foco nas atividades empresariais desenvolvidas. Ele comenta que começou com a venda de eletrodomésticos e móveis e é nisso que concentra suas atividades até hoje.

Conhecido por defender a estratégia de "corner o prato pelas bordas", Adelino Colombo continua investindo, primeiro, em cidades do interior, para, so entelo, ganhar espaço nas grandes capitais.

De 1959 até hoje, o galpão de Nova Milano, interior de Farroupilha, na serra gaúcha, construiu um patrimônio empresarial sólido, com faturamento previsto de R\$ 825 milhões para este ano.

O grupo Colombo emprega 4.600 funcionários e inclui seis mil itens comercializados, possui milhões de clientes cadastrados e 500 fornecedores nacionais e estrangeiros.

Aos 70 anos de idade, Colombo ensina que manter a empresa forte, tendo desviado valores para atividades alheias é fundamental para permanecer firme no mercado.

Adelino Raymundo Colombo





João Claudino Fernandes

O Piauí valeu a pena

Perguntado por um repórter se iria ensinar o "pulo do gato" em seu depoimento durante a 9^o Conyened^o Lojista, o empresário João Claudino Fernandes foi categórico: *undo sei o que isso quer dizer, porque se há algum tipo de pulo nessa história e o pulo mesmo, o de realizar alguma ação*.

Essa afirmação representa bem a trajetória de João Claudino, desde sua infância no interior do Rio Grande do Norte, quando relembrou emocionado como seu pai sustentava a família com o recurso tirado de uma pequena vacaria.

De menino pobre, que aprendeu a tirar leite e deu seus primeiros passos como homem de vendas nas feiras livres, onde comercializava leite, ao poderoso presidente do Grupo

Claudino, que engloba 13 grandes empresas do setor industrial, varejista e de serviços, empregando, direta e indiretamente, cerca de 12 mil pessoas, o Seu João, como é carinhosamente chamado, acumulou muitas experiências que se transformaram em uma seqüência de altos.

Otimismo e amor pelo que faz, aliados a planejamento e controle, são algumas das características que, de acordo com o empresário, servem ao bom desempenho nos negócios.

A história de sucesso de João Claudino parece ter sido a base dos manuais de gestão empresarial que hoje comandam as organizações de todo o mundo. Capacidade profissional, nada de desperdícios e visões para não perder oportunidades e sair de situações de risco no momen-

to propício fizeram com que o pequeno proprietário de uma mercearia em Cajazeiras, na Paraíba, soubesse como fugir das intempéries, como a seca, conquistar novos mercados e expandir atividades, tornando-se um dos maiores empresários do país.

Em sua palestra na 9^o Conyened^o Lojista do Piauí, João Claudino deixou várias mensagens importantes, mas sem dúvida a que mais emocionou a plateia foi a sua reafirmação de crença absoluta no potencial do Piauí, demonstrando um respeito e um amor intensos pelo Estado que escolheu para viver, e declarou emocionado que "mesmo que nada tivesse dado certo como deu, só pelo Piauí já teria valido a pena".

Alegria e emoção na entrega do Merit° Lojista

Como acontece em todos os anos, na noite de abertura da Convencão Lojista é entregue o Troféu Merit° Lojista, que destaca personalidades ligadas ao setor empresarial do varejo e de outros setores da sociedade.

O troféu especial da noite foi entregue ao presidente do Serviço Social do Estado do Piauí, a primeira dama Adalgisa Moraes Souza, pelo seu importante trabalho com os menos favorecidos.

A homenagem especial, também, foi entregue ao maestro Aurelio Melo, líder do grupo Ensaio Vocal, ao varejista Ucho Adelino Raymundo Colombo e ao presidente do Sebrae Nacional, Sergio Moreira.

Os empresários Elpidio Brigid() de SU, Jorge Antonio Pereira Lopes, Jose Alves Filho, Mita Edmeia Mouzinho Neiva Franco Guimareies, também receberam o troféu que premiou, ainda, o desempenho de lojistas de cidades do interior do Estado.

De Picos, os escolhidos pelos lojistas locais foram o empresário Jose Neri de Souza, e Josino Coutinho da Silva; de Piri-piri,



Adalgisa Moraes Souza



**Sergio Moreira
SEBRAE**



**Adelino Raymundo
Colombo**



**Adala Carnib
CDL**

Antonio Valdenor de Brito; de Valença, Carlos Jose Marreiros Moreira; de Paulistana, Erasmo Geraldo de Sousa; de Parnaíba, Abdon Teixeira; de Campo Maior, Francisco Oliveira Marin; de Água Branca, Alcione Barbosa Viana; de Selo João do Piauí, Vicente Coelho

Ferreira, e de Elesboto Veloso, Domingos Ferreira.

Para finalizar a entrega do prêmio, Ulysses Moraes, presidente da FCDL, surpreendeu a Adala Carnib, com o Merito Lojista, pelos serviços prestados na organização do evento.



Zelia Edmeia Mouzinho



**Josino Coutinho (a esq.)
Picos**



**Vicente Coelho (a esq.)
Sao joao do Piaui**



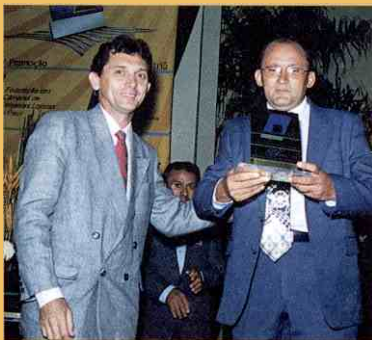
**Erasmus de Sousa (a esq.)
Paulistana**



**Abdon Texeira (a dir.)
Parnaiba**



**Antonio Vandenor (a esq.)
Piripiri**



**Francisco Oliveira Marin
(a dir.) Campo Maior**



**Domingos Ferreira
(à dir.) Elesbao Veloso**



**Alcione Barbosa Viana
(a dir.) Agua Branca**

Samira

1º lugar em moveis

Como alcançar objetivos

Vilfredo e Heloisa Schiirmann foram os primeiros palestrantes da 9ª Convenção Lojista e empolgaram a plateia presente com a experiência de 10 anos de viagem em torno do mundo adaptada a realidade de uma rotina dentro de uma organização empresarial.

O paralelo traçado entre um barco em alto mar e a administração de uma empresa em um mercado cada vez mais competitivo foi a base da palestra do casal de navegadores, que contou como surgiu o sonho de dar a volta ao mundo e como foi o planejamento e o trabalho para a realização desse sonho.

Os detalhes sobre a organização do tempo, o trabalho em equipe e a boa convivência num espaço de 44 metros quadrados foram relatados para dar a plateia uma noção do que realmente ocorreu durante a viagem da família Schiirmann. "Contamos os nossos 'segredos' para obter sucesso em nossas empreitadas", diz o casal, explicando que "nossas experiências e emoções, a realização de um sonho, a persistência e outros assuntos sacaram as mensagens de nossa palestra, pois é o que aprendemos na prática, em nossa vida real. Não é



Vilfredo e Heloisa Schiirmann

uma suposição de como alcançar as metas, mas sim como e o que fizemos para alcançar cada um de nossos objetivos, superar cada um de nossos desafios. Nos acreditamos muito na força de se estabelecer uma meta, pessoal ou profissional, e planejar suas ações para que Ludo conspire a seu favor. Por mais adversa que seja a situação, com determinação e coragem podemos alcançar o que queremos".

Vilfredo e Heloisa Schiirmann agradeceram o convite feito pelo presidente da FCDL, Ulysses Moraes, para participarem da Convenção, que lhes deu a

oportunidade de conhecer um pouco mais de perto o povo e a cidade de Teresina.

Ao final da palestra, uma curiosidade: o casal contou ao público da 9ª Convenção Lojista do Piauí, que já está com um novo e ousado projeto em fase de implantação e recebeu de um convencional a oferta para ajudá-los nessa empreitada.

Agora, é esperar para saber o que vai acontecer depois deste contato e ver, quem sabe, um piauiense tomando parte na próxima viagem da família Schiirmann.

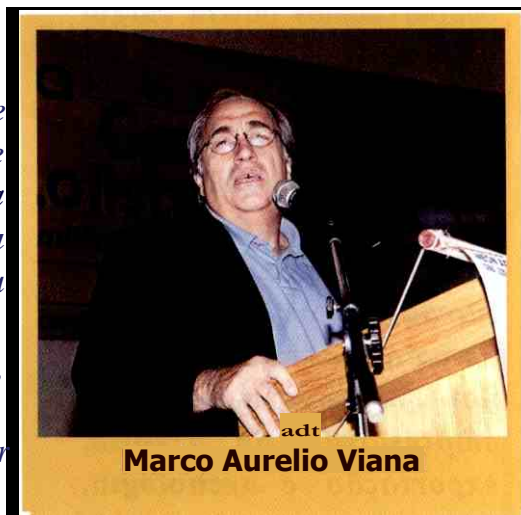
Em destaque as relações trabalho x empresas

O segundo convidado a falar, ao menos público presente no primeiro dia de Convened°, foi o sociólogo e especialista em relações do trabalho e desenvolvimento institucional, Jose Pastore.

Em sua palestra, Pastore abordou três temas. Em primeiro lugar, destacou o grande potencial empregador do setor de comércio e serviços, oferecendo dados e projeções para os próximos anos. Em segundo, demonstrou como esse setor está demandando mão-de-obra cada vez mais qualificada e que deve trabalhar nas mais variadas formas (tempo parcial, tarefa, prazo determinado, etc.) e finalmente, o professor mostrou a rigidez da CLT que, de acordo com sua análise, não tem a ver com as necessidades do setor. "Essa CLT gera despesas altíssimas de contratação de mão de obra, desestimula o emprego formal, instiga a informalidade e gera 3 milhões de pessoas trabalhando por ano", declarou.

Jose Pastore destacou a importância do incremento de formas alternativas de contratação legal. Ele considera

que "isso deve ser de utilidade para os comerciantes que precisam reduzir custos e aumentar a produtividade da mão-de-obra", esclareceu lembrando a sua expectativa de que eventos importantes como a 9ª Convened° Lojista do Piauí, desembocem em um movimento continuado para se mudar a lei trabalhista no Brasil.



Marco Aurelio Viana



Jose Pastore



**Sergio Moreira
presidente do Sebrae**

Momentos marcantes

Na tarde do dia 06 de abril os convenionais puderam usufruir de ótimos momentos. Um dos destaques foi a palestra "Os Desafios das Organizações Neste Novo Milênio", com o economista e consultor de empresas, Marco Aurelio Ferreira Viana, que, de forma bem humorada, abordou a necessidade de uma nova formação profissional, voltada aos aspectos mais amplos da qualificação, como forma de estruturar as empresas, observando a realidade das mesmas e de seus seres humanos, responsáveis pela sobrevivência dos negócios diante da evolução mundial.

O diretor-presidente do Sebrae Nacional, Sergio Moreira, que estava programado para esta tarde, mas fez sua



palestra na noite de abertura, falou sobre o tema "O Sebrae Frente aos Novos Desafios". Apesar de ter apenas 40 anos, Sergio Moreira já foi deputado federal por Alagoas, além de ocupar vários outros cargos relevantes no Estado.

Em sua palestra na Convenedº, Sergio Moreira contou como organizou o redirecionamento da instituição, colocando-a em sintonia fina com as estratégias do país, priorizando o acesso dos micro e pequenos empresários ao crédito, exportação e tecnologia, segmento em que a instituição vem trabalhando ativamente.

Moreira enfatizou as ações do Sebrae para atingir os municípios carentes e reduzir as disparidades entre as regiões.

Outro ponto discutido foi a participação do Sebrae na criação do Refis - Programa de Refinanciamento das dívidas das micro e pequenas empresas.

Sergio Moreira comentou ainda sobre as conquistas e os avanços do Programa Brasil Empreendedor, que está em sua segunda etapa.

Fechando o dia, um painel emocionante com dois gigantes do varejo brasileiro, o gatcho Adelino Colombo, proprietário das Lojas Colombo, e o piauiense por adocção, JoCto Claudino, presidente do Grupo Claudino. (ver matéria das páginas 04 e 05).

Em debate, o futuro do Brasil



Ciro Gomes e Eduardo Suplicy
Debate em alto nível

N manhã do último dia 07 de abril, os mais de 800 inscritos na 9ª Convenedº Lojista do Piauí tiveram contato com uma palestra diferente, que surpreendeu pela forma como abordou conteúdos tão ligados à prática empresarial.

Sergio Reginatto, o palestrante, especialista em Gestão Empresarial fez o que chamou de "Um Mergulho no

Limite da Alma Empresarial".

Mas o momento mais esperado foi o encontro dos pre-candidatos Sergio Gomes e Eduardo Suplicy, que gerou a discussão de uma possível união das oposições e a escolha de um candidato único ao Governo Federal.

Com a ausência do líder do Governo no Senado, José Roberto Arruda, impedido de estar em Teresina por problemas surgidos de última hora, o painel que iria

discutir o "Brasil: Problemas e Soluções", ficou por conta do senador do Partido dos Trabalhadores (PT), Eduardo Suplicy, concorrente de Lula à vaga de candidato a presidência em seu partido e do ex-ministro da Fazenda, Ciro Gomes, pre-candidato do Partido Popular Socialista (PPS) a presidência da República em 2002.

Depois de cada um dos debatedores ter apresentado sua tese própria sobre a situação atual que enfrenta o país, a conversa encontrou um ponto de equilíbrio com a proposta de ser discutido com

mais profundidade a possibilidade de eleições primárias para escolha de um candidato *próprio* das oposições.

A postura de Eduardo Suplicy, é a de defender uma mudança social para o país, diminuindo as desigualdades, com a instituição de uma *renda mínima a ser distribuída entre todos os brasileiros*. "Ninguém importa a origem, sexo, cor ou o que quer que seja. Todos teriam direito a uma renda mensal", conclui Suplicy.

Jet para Ciro Gomes o problema do Brasil está

baseado em quatro grandes problemas: o financeiro, o problema produtivo, o da injustiça social e o político.

Os painelistas da manilha de scibado concordaram em promover uma nova tentativa de negociação entre os partidos de oposição para que, mesmo com algumas divergências de programa, seja analisada uma forma para realizar no Brasil uma eleição que reúna as maiores lideranças de oposição ao atual Governo, fazendo com que as eleições de 2002 ganhem força democrática.



Foram mais de 800 pessoas assistindo as palestras, durante os três dias de Convenção.

"A nossa proposta é qualificar a crítica e propor uma saída. O ideal é que a oposição se reunisse toda, convocando a sociedade a mediar a diferença entre os partidos, unificando o projeto para o país e escolher em eleições primárias o candidato da oposição", diz *Ciro Gomes*.

Para *Eduardo Suplicy*, "nos Estados Unidos, já existe este tipo de procedimento. A eleição primária é uma tendência".

Para os organizadores da 9ª Convenção Lojista do evento terminou com um sabor de missão cumprida, já que pela nona vez, o grande público presente, o espaço conquistado com a divulgação pela imprensa e a confiança demonstrada pelas empresas, que patrocinaram e apoiaram o evento, confirmaram o seu total sucesso. E esse, só não foi maior, porque o espaço do Centro de Convenções continua sendo pequeno para a imensa procura por inscrições que a Convenção Lojista do Piauí provoca todos os anos.

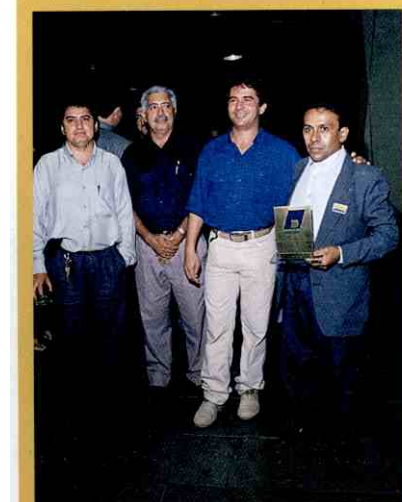
Jantar de encerramento

Para celebrar com convencionais colaboradores, os dirigentes lojistas realizaram um jantar de encerramento, no dia 07 de abril, no *lote Clube de Teresina*.

A TAM sorteou passagens aéreas para Paris e Buenos Aires entre os participantes da Convenção, que teve a Caravana de Floriano agraciada com um troféu por ser a maior dentre as muitas que vieram do interior do estado.

A confraternização aconteceu em meio a um clima de muita alegria e descontração.

Os organizadores do evento afirmaram que para 2002 a promessa é de uma Convenção, ainda mais especial, já que estarão sendo comemorados os 10 anos de sua realização.



Caravanas do interior tem participação importante na Convenção



O mundo em 5 minutos

Pegadas para montagem
Bijouterias prontas
Artigos para carnaval
Presentes e brinquedos

Obs: Pregos especiais para revendedores

Rua Rui Barbosa, 56 - S Loja - 8 Fone: 221-8070 Fax: 221-7452 Teresina